

**אדיו**

**פעילות:** מכירת זמן פרסום בתחנות רדיו באינטרנט  
**מועד הקמה:** ספטמבר 2012  
**מייסדים:** דרור גנות (מנכ"ל) וכפיר נח (סמנכ"ל טכנולוגיה)  
**לקוחות:** בזק, מוזס, חברת החשמל, yes, ביטוח ישיר

**הסמארט־אפ שמציע למפרסמים לגלות את הרדיו המקוון**

# מאזינים לרדיו מחו"ל ברשת? בקרוב תשמעו שם ג'ינגלים בעברית



נח (מימין) וגנות. "אנשים יתחילו לשמוע ברכב רדיו דרך הסמארטפון, כמו בארה"ב"

אדיו, המשווקת זמן פרסום לתחנות רדיו אונליין, מציעה למפרסמים לשדר בתחנות הרדיו הבינלאומיות הגדולות ברשת פרסומות ממוקדות בעברית למאזינים ישראלים. הטכנולוגיה שרכשה החברה מאתרת גולשים לפי מיקום ושותלת פרסומות רלבנטיות גם בארכיון

**פרסומת לפי מיקום**

אדיו הוקמה בספטמבר 2012 ושיווקה עד היום בעיקר זמן פרסום לתחנות רדיו אונליין ישראליות כמו ClickFM ורדיו ynet. אולם כעת, בעזרת שיתוף הפעולה עם Adswizz, היא מציעה למפרסמים מגוון רחב של תחנות בינלאומיות פופולריות, ובהן jango ו־musicoverly. כחלק מההסכם תשווק אדיו בבלעדיות לתחנות רדיו אונליין ישראליות את הטכנולוגיה שפיתחה Adswizz.

**אופיר דור**

כל חודש גולשים ישראלים לים מאזינים 400 אלף שעות במצטבר לתחנת הרדיו האינטרנטית jazzradio, המשרדת מניו יורק מוזיקת ג'אז ב־32 ערוצים. לתחנה האחות שלה, DI.FM, המתמחה במוזיקה אלקטרונית, מאזינים ישראלים במצטבר 440 אלף שעות בכל חודש.

עבור חברות ישראליות פרסום בתחנות רדיו אונליין בינלאומיות הוא הזדמנות להגיע לקהל שונה לחלוטין מזה שמאזין לתחנות הרדיו הוותיקות: קהל צעיר, מעודכן, הייטקיסטי. אלא שעד לאחרונה למפרסמים הישראלים לא הייתה גישה לקהל הזה, שנחשף אוטו־מטית לפרסומות האמריקאיות המשודרות בתחנות, אף שאלה אינן רלבנטיות עבורו.

בשנתיים האחרונות המצב השתנה, וכעת צפויים מאזיני התחנות הישראלים להיתקל בפרסומות לחברת החשמל או לרשת מוזס במקום בתשדירים של ורייון או סטארבקס. השינוי הוא תוצאה של הסכם שיתוף פעולה שנחתם בין חברת אדיו (ADiO) הישראלית, העוסקת בקידום עסקאות פרסום ברדיו דיגיטלי, לבין חברת Adswizz האמריקאית, שפיתחה פלטפורמה לפרסום בכמה מתחנות הרדיו האינטרנטיות הבולטות בעולם. שיתוף הפעולה הזה הגדיל משמעותית את כמות תחנות הרדיו שאדיו משווקת בהן פרסום לחברות ישראליות.

צילום: אוראל כהן

האחרון, לעומת 27% ב־2010. בישראל הנתונים עדיין לא גבוהים כל כך, אך סקר TGI לשנת 2012 מצא כי רבע מיליון ישראלים מאזינים לרדיו דרך האינטרנט בכל יום.

**מחכים לדור הרביעי**

"עם הזמן ובמיוחד לאחר המעבר לרשתות דור רביעי מהירות בסלולר אנחנו צפויים לראות כניסה של הרדיו הדיגיטלי טלי לרכב דרך מכשיר הסמארטפון, כפי שקרה בארה"ב", מעריך גנות.

לדבריו, הפרסום ברדיו אונליין הוא אפשרות זולה מאוד עבור חברות. "העלות של הפקת ג'ינגל פרסומי נמוכה מאוד, ומפרסם ברדיו אונליין משלם רק על השיפוט ודאיות של המאזינים לפי רסום. אנחנו מציעים למפרסמים לחזק את הקמפיין שלהם ברדיו המסורתי באמצעות קמפיין דיגיטלי ולהגיע לקהל חדש, איכותי והייטקיסטי".

אדיו כבר מנהלת משא ומתן להטמעת המערכת של Adswizz בכמה תחנות רדיו אזורי. "באמצעות המערכת התחנות יוכלו למדוד בדיוק רב יותר את ההאזנה דרך האינטרנט, כולל ניתוח של המאפיינים הדמוגרפיים של כלל המאזינים ושל הרגלי ההאזנה שלהם", אומר גנות. "עם הזמן חלק מתחנות הרדיו עשויות להחליט שמשתלם להן להקים ערוצי רדיו דיגיטליים נוספים העוברים דרך האינטרנט לצד הערוץ המסורתי שלהן ברדיו הרגיל, זאת כדי לייצר יותר הכנסות".



**דרור גנות:** "ההאזנה לרדיו אונליין משלימה את ההאזנה לרדיו הרגיל, לא מחליפה אותה. אנחנו מציעים לחזק את הקמפיין ברדיו המסורתי באמצעות קמפיין דיגיטלי ולהגיע לקהל חדש, איכותי והייטקיסטי"

שנמצא באוויר בזמן מסוים. המערכת של Adswizz עולה לתחנות הרדיו כמה אלפי דולרים. לאדיו אחראי זוג שותפים: דרור גנות, המכהן כמנכ"ל החברה, ששימש בעבר כמנהל חטיבת הדיגיטל של עיתון "הארץ" וכמנכ"ל רדיו 99FM, וכפיר נח, סמנכ"ל הטכנולוגיה, שהיה בעברו סמנכ"ל הנדסה בתחנות רדיו אזוריות כרדיו ללא הפסקה ו־99FM.

**בקרוב גם ברדיו האזורי**

"ההאזנה לרדיו אונליין צומחת בכל העולם ומשלימה את ההאזנה לרדיו הרגיל, לא מחליפה אותה", אומר גנות. "שעות ההאזנה לרדיו הרגיל הן 7:00-9:00 ו־17:00-19:00, כשאנשים נמצאים ברכב בדרך לעבודה או בדרך הביתה. ההאזנה לרדיו אונליין, לעומת זאת, נפוצה בשאר שעות היממה. אנשים מאזינים לרדיו באינטרנט כשהם בעבר"

דה או בחדר הכושר, בדרך כלל באמצעות אוזניות". סקר ערכני של חברת המחקר אדיו סון מצא כי 45% מהאמריקאים דיווחו ב־2013 שהאזינו לרדיו אונליין "בחדש"

| שיתופי הפעולה הבולטים של אדיו |   |   |   |   |
|-------------------------------|---|---|---|---|
|                               |   |   |   |   |
| אחת מתחנות הרדיו הבולטות ברשת | תחנה שמשרדת 37 ערוצים במגוון סגנונות          | תחנת ג'אז עם 32 ערוצים שפועלת מניו יורק       | רדיו אלקטרוני עם 46 ערוצים שפועל מניו יורק    | תחנת רדיו בינלאומית עם יותר מ־40 ערוצים       |
| -                             | <b>145,000</b><br>שעות האזנה של ישראלים בחודש | <b>400,000</b><br>שעות האזנה של ישראלים בחודש | <b>440,000</b><br>שעות האזנה של ישראלים בחודש | <b>990,000</b><br>שעות האזנה של ישראלים בחודש |